



DESARROLLO LOCAL EN EL MUNICIPIO DE BOROX.

El **Ayuntamiento de Borox**, en su momento, fue consciente del hecho de que servir a los ciudadanos no tendría por qué ser exclusivamente limitarse a realizar las tareas sociales demandadas por los mismos. Es decir, el Ayuntamiento no tiene porque limitarse a realizar los trabajos administrativos tradicionales que afectan al conjunto de las personas físicas y jurídicas que se encuentran e interrelacionan en el territorio. Sin desdeñar para nada las funciones tradicionales, el Ayuntamiento puede convertirse en el principal agente activo que impulse un desarrollo apropiado a los intereses actuales y futuros de esos agentes. En este sentido el Ayuntamiento de Borox se constituye en la institución aglutinadora de los consensos positivos que se crean en el territorio, acentuando la función de “argamasa social” dinamizadora en el plano local.

En consecuencia el Ayuntamiento de Borox ha iniciado una política de promoción del territorio del municipio como un Territorio Socialmente Responsable. Pero esta actividad no se realiza desde un punto de vista exclusivamente endógeno. Más bien se pretende tener muy en cuenta los elementos de todo tipo que pueden influir en un desarrollo positivo de este territorio. Se trata en definitiva de aplicar realmente en la práctica la conocida máxima: “Pensar globalmente y actuar localmente”.

Por eso el documento que a continuación se expone consta de dos partes fundamentales:

- Un estudio económico y del desarrollo industrial de la comarca de La Sagra, como “contenedor” territorial en el que se inscribe el municipio de Borox.
- Una propuesta estratégica de desarrollo del propio municipio de Borox.

EL CONTEXTO COMARCAL – La Comarca de La Sagra.

LA SAGRA: INDICADORES DE DINAMISMO PARA UN TERRITORIO DE EXPERIENCIA.

La comarca de La Sagra además de ser un territorio en el que suceden numerosas actividades económicas y productivas, configura una demarcación histórica y fisiográfica que ejerce de límite intercomunitario y que forma una unidad de municipios continuos conectados o enmarcados por autovías y autopistas nacionales, a las que hay que añadir una malla de carreteras locales, de dirección paralela y transversal a las vías principales, que une los núcleos de población de la comarca.

La comarca de La Sagra, situada al norte de la provincia de Toledo, está constituida por terrenos ligeramente ondulados situados entre el río Tajo y le tramo final del río Guadarrama. Tradicionalmente su economía se centró en una agricultura cerealista en la que se apoyó una industria básica de actividades tradicionales tales como la agroalimentación, los materiales de construcción y las industrias de la madera y el mueble. Estas actividades alcanzaron un cierto nivel de desarrollo, en especial las actividades ligadas a la madera y al mueble que empujaron, incluso, a que ciertos municipios alcanzaran una cierta especialización. Pero los rasgos de su naturaleza y paisaje rural han sido transformados rápidamente por su cercanía a la creciente influencia metropolitana que también ha reactivado su propia base industrial y que ha determinado que en las dos últimas décadas sus tasas de crecimiento sean las más elevadas de toda Castilla-La Mancha. Aún así, su configuración urbano-funcional, cuyo eje esencial es la autovía Madrid - Toledo, aún no ha alcanzado las dimensiones que tiene en la Campiña del Henares, la otra comarca de Castilla-La Mancha, limítrofe con Madrid y que también recibe los fuertes influjos de la metrópoli central, probablemente por diferentes razones como pueden ser la tardía transformación en autovía de la carretera



Madrid – Toledo, o porque las relaciones económicas de Madrid con el resto de la Península son más intensas por la Autovía A-2 que por la A-42. De todas formas el crecimiento demográfico de la comarca de La Sagra y su crecimiento inmobiliario demuestran claramente el reciente dinamismo del territorio.

La población de la Comarca de La Sagra pasó en quince años de aproximadamente 65.000 habitantes a más de 110.000. Se trata aquí de datos hasta el año 2005, pero la progresión en números de habitantes constata que probablemente a fines de 2008 la población en la “Ciudad de Ciudades”, en que se convierte La Sagra, alcance sin dificultad los 120.000 habitantes, emergiendo así como el mayor conglomerado urbano de la provincia de Toledo y el segundo de Castilla-La Mancha tras la ciudad de Albacete. Las tasas de crecimiento poblacional son evidentemente llamativas y ni los conjuntos de las Comunidades de Madrid y Castilla – La Mancha, ni la propia provincia de Toledo a la que pertenece la comarca y a la que nutre de población, ni la misma capital provincial, presentan tasas de ese calibre.

Unidades territoriales	Habs. 1991	Habs.2001	Habs. 2005	Evolución 1991-01 (%)	Evolución 2000-05 (%)
Total Sagra	64.974	88.571	109.477	36,32	21,75
Toledo Capital	63.561	69.450	75.533	9,27	6,55
Provincia Toledo	491.117	536.131	598.256	9,17	9,46
C. A. C.-La Mancha	1.651.833	1.755.053	1.894.667	6,25	6,32
C. A. de Madrid	5.030.958	5.372.433	5.964.143	6,79	7,91

Evolución demográfica de La Sagra en su contexto regional (1991-2005). Fuente: Censos y Padrón Continuo de Población.

También resulta interesante mirar al interior de la comarca, en lo que a crecimiento poblacional se refiere, agrupando los municipios por su ubicación física en función de su cercanía a dos hitos fundamentales en el territorio: la autovía históricamente estructurante y la frontera con la comunidad vecina de Madrid.

Unidades territoriales	Habs. 1991	Habs.2001	Habs. 2005	Evolución 1991-01 (%)	Evolución 2000-05 (%)
Municipios frontera	7.961	12.800	17.133	60,78	33,90
Municipios autovía	25.168	37.721	49.216	49,88	30,74
Resto municipios	31.845	38.050	43.128	19,49	13,88
Total La Sagra	64.974	88.571	109.477	36,32	21,75

Evolución demográfica de La Sagra en su contexto interno (1991-2005). Fuente: Censos y Padrón Continuo de Población.



El fuerte crecimiento demográfico viene principalmente determinado por procesos de migración originados en la vecina comunidad autónoma madrileña que primero se instalan en los municipios de mayor accesibilidad, estimada desde la metrópoli madrileña, lo que se traduce en municipios de autovía. Más tarde el proceso se acelera en los municipios fronterizos, lo que ya se revela desde 1991. En los años recientes es interesante posicionarse ante la distribución de la población en el resto de municipios.

En general el crecimiento demográfico de La Sagra toledana va asociado al mantenimiento de un movimiento natural positivo y, sobre todo, a la llegada de inmigrantes procedentes en su mayoría de la contigua región metropolitana madrileña, lo que se traduce en una pirámide demográfica que aún mantiene una relativa juventud.

a) La Sagra

<i>Intervalo de edad</i>	<i>Total (%)</i>	<i>Hombres (%)</i>	<i>Mujeres (%)</i>
0 a 14 años	17,90	18,27	17,51
16 a 64 años	68,07	69,14	66,93
65 y más años	14,03	12,59	15,56
Total	100	100	100

b) Provincia de Toledo

0 a 14 años	16,19	16,72	15,66
16 a 64 años	64,61	66,16	63,07
65 y más años	19,19	17,12	21,27
Total	100	100	100

Estructura por edades de la población en la comarca de La Sagra, 2005. Fuente: INE.

La función de La Sagra como periferia metropolitana externa a la aglomeración central le proporciona una gran capacidad de atracción, lo que provoca, en contraste con el envejecimiento general que se provoca en áreas rurales, que la estructura por edades resulte en la comarca bastante equilibrada. Cuando se compara la estructura de la población con la de la provincia a la que pertenece la comarca, se aprecia bastante claramente, aunque el movimiento de crecimiento demográfico sea bastante reciente, esa juventud.

La llegada en esos últimos años de jóvenes inmigrantes y los nacimientos producidos mantienen la edad media de la población por debajo de los 39 años que es la media de edad de la población de la provincia. Además en los municipios situados sobre el eje radial y en aquellos contiguos a la comunidad de Madrid, esa edad media se rebaja aún más y desciende incluso por debajo de los 35 años, como es el caso de Carranque, El Viso de San Juan, Olias del Rey, Yuncos, Illescas, Numancia de La Sagra, Ugena y Seseña.

Por otro lado la destacada franja, en cantidad de efectivos, ocupada por la población en edad de trabajar, la población activa, hace que las tasas de dependencia no sean muy elevadas y asegura además el reemplazo poblacional.

Reflejo también de la dinamización comarcal son los niveles de ingreso que, a partir de todo un conjunto de indicadores directos e indirectos sobre renta familiar disponible, establece el *Anuario Económico de España*, editado por la Fundación La Caixa. Según esta fuente, la comarca se sitúa en un nivel medio de 5 sobre los 10 existentes (promedio de renta familiar disponible por habitante entre 9.800 y 10.800 euros en 2005), con municipios como Seseña e Illescas que se sitúan por encima de los 10.800 euros, y un máximo en Olias del Rey, que supera los 11.900 euros. Tal como corresponde a un espacio de muy reciente



urbanización, esos valores pueden considerarse bastante moderados si se comparan con los característicos de áreas interiores de la aglomeración madrileña.

Pero lo más destacado, sin duda, es el hecho de que el ritmo de crecimiento experimentado por la renta familiar disponible entre 1996 y 2005 superó aquí el promedio provincial y nacional en 9 municipios, que coinciden en buena medida con los ubicados en los ejes radiales y el *espacio de frontera*: en Carranque, Casarrubios, Cedillo, Yeles y Yuncos ese incremento se situó en el intervalo del 31-35%, en Numancia de La Sagra y El Viso de San Juan alcanzó el de 35-40%, mientras en Seseña y Ugena incluso superó esa tasa.

La consecuencia más visible desde la perspectiva del consumo es que su cuota de mercado, que equivalía al 15,11% del total provincial en 1997, pasó a representar el 16,72% tan sólo ocho años después, con Illescas en posición destacada (2,50%), en tanto Seseña (1,37%), Bargas (1,30%) y Olías del Rey (1,25%) se sitúan a continuación.

Los más de dos millares de establecimientos comerciales minoristas contabilizados en 2005, que experimentaron un aumento superior al 16% durante el lustro precedente, junto con el paralelo incremento de otros servicios a la población que responde al nuevo perfil de sus habitantes, han contribuido, junto con la intensa actividad constructiva, a diversificar con rapidez la economía comarcal, que crece a buen ritmo en estos años. Baste un último apunte en este sentido: el índice de actividad económica, calculado a escala de municipio a partir de las cuotas fiscales del IAE, representa ya el 21,70% de la provincia toledana, cuando en 1996 era del 19,75%, y superaría el 30,5% de no contabilizarse las ciudades de Toledo y Talavera, lo que representa un volumen empresarial bastante por encima del correspondiente a cualquier otra comarca provincial y difícil de alcanzar dentro de la región en su totalidad.

Sin ignorar que el concepto de desarrollo tiene un carácter polisémico y engloba aspectos múltiples, algunos de ellos no cuantificables, parece evidente que las variables consideradas confirman que estamos en presencia de un territorio particularmente dinámico y cambiante, que se aleja con rapidez de los rasgos de atonía que le caracterizaban hace apenas tres décadas.

Todo lo anterior es una muestra comentada de la magnitud de los cambios que se están produciendo en la comarca de La Sagra, provocados esencialmente por el ciclo de economía expansivo y la explosión del crecimiento del sector inmobiliario en la conurbación madrileña.

LA INFLUENCIA DE LA INDUSTRIA EN LA DINÁMICA ECONÓMICA Y FUNCIONAL DE LA SAGRA.

Los sectores industrial y de la construcción están siendo el motor económico de la comarca. Se consolidan nuevas industrias en nuevos espacios productivos, situados especialmente en los municipios que presentan mejor accesibilidad desde la Comunidad de Madrid, pero esta vitalidad funcional se está transmitiendo recientemente al resto de municipios.

La comarca de La Sagra concentra más del 20% de los establecimientos industriales de la Provincia, lo que demuestra el peso de esta actividad en el conjunto provincial. También se puede apreciar un comportamiento diferenciado en función de la localización interna de los municipios. Así, aquellos que se encuentran cerca de la carretera radial clásica, la Ha-42, dado su nivel de consolidación industrial, acogían en 2005 a más de la mitad de todos los establecimientos de La Sagra. El hecho de que el grupo “resto de municipios” aparezca en segundo lugar no es demasiado significativo ya que es un grupo más numeroso que el de los municipios “fronterizos”.

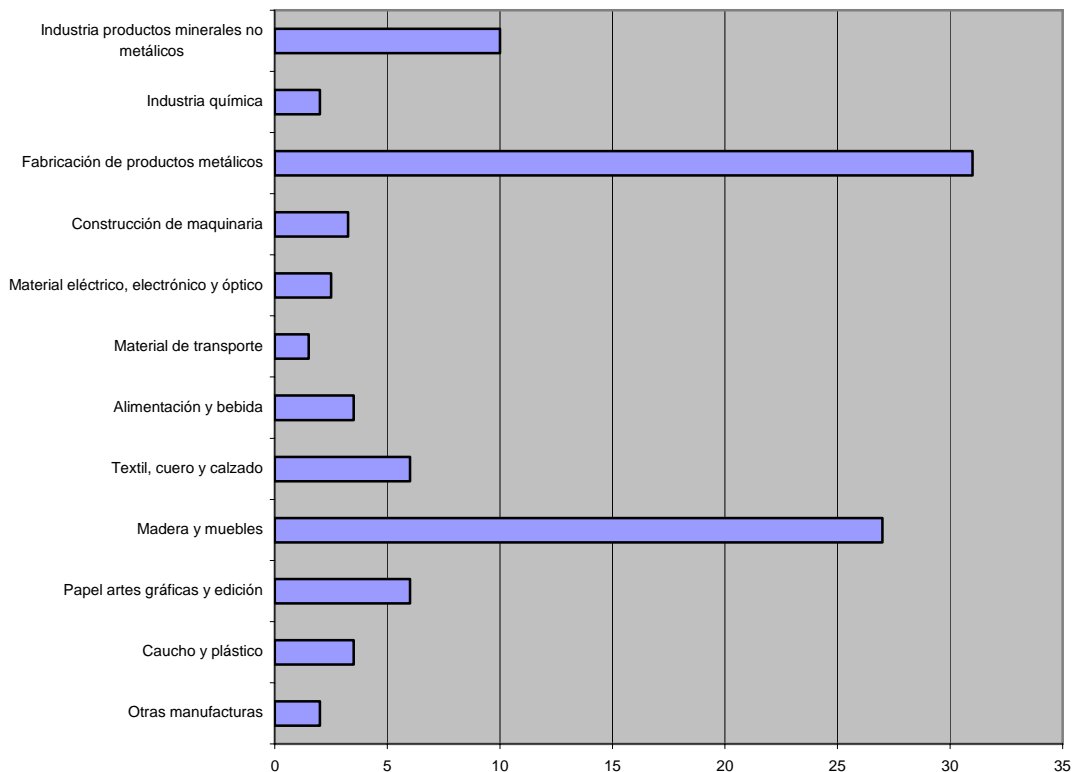


Total La Sagra	1.366
Municipios en autovía	692
Municipios frontera	256
Resto municipios	418
Toledo	335
Provincia Toledo	6.662

Localización de los establecimientos industriales por ámbitos territoriales. Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

Diez años antes si en los municipios de “autovía” había un número similar al actual de establecimientos (673), con un incremento en el número de 2,82%, siempre según los datos de la Cámara de Comercio, lo que demuestra una consolidación y asentamiento del tejido industrial, en los municipios “fronterizos” la evolución ha sido de un 26,11%, puesto que hace 10 años el número era de 203 y ahora asciende a 256. En muchos casos probablemente ya no se trate de los mismos establecimientos, puesto que desde hace doce años, muchos establecimientos han sido sustituidos por otros, tal vez más grandes, al menos en el sentido productivo. Sin embargo el dinamismo de los espacios ocupados por los municipios fronterizos es indudable, puesto que así lo indica su crecimiento porcentual y relativo. El impulso industrial reciente de estos municipios “frontera” puede muy bien deberse a la demanda de territorio por parte de la conurbación madrileña, unido a la relativa mejora de la accesibilidad y a la oferta de suelo preparado y a precio competitivo. De todas formas la atracción que ejercen los ejes viarios, es muy importante y hay que tenerla muy en cuenta a la hora de la preparación de la futura oferta de suelo industrial. Tal vez esta oferta deba de ir acompañada, e incluso precedida por el diseño y establecimiento de una nueva malla viaria que permita las circulaciones y que descongestione las rutas actualmente sobre utilizadas.

Si de alguna manera se puede plantear que podría ser conveniente establecer los medios para realizar un Plan Estratégico y de Ordenación de la Comarca de La Sagra, en función de los peculiares acontecimientos económico-urbanísticos que se están produciendo en ese territorio, y teniendo en cuenta que el avance de la industrialización sobre el territorio es determinante en estos acontecimientos, parece lógico conocer, aunque sea someramente, la estructura interna de la industria establecida en La Sagra. Esto, probablemente podría orientar a ese Plan Estratégico en la dirección de fomentar la instalación de un tipo de industria, ausente o muy poco representado, con el fin de conseguir una diversificación de actividades que, por ejemplo en caso de deceleración productiva, mitigue los efectos negativos que pudiera producir.



Estructura sectorial del sector industrial de la comarca de La Sagra en porcentaje. Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

En La Sagra se aprecia claramente que existen dos sectores protagonistas del tejido industrial: en primer lugar, el de “fabricación de productos metálicos”, y en segundo lugar, con un peso también importante, el sector de “madera y muebles”. Los dos sectores juntos agrupan a más del 59% de todos los establecimientos industriales de la zona.

El crecimiento industrial de la comarca, como ya se ha escrito, se produce desde el desbordamiento de la conurbación madrileña, pero sobre un inicial sistema productivo local o comarcal. El motor de ese sistema era el sector de la madera y del mueble que se constituyó como la base del entramado fabril de la comarca. Se aprecia claramente que la especialización en este sector continúa y además la mayoría de las empresas dedicadas a la fabricación de productos metálicos, lo que hacen es acompañar a ese sector. El tercer sector más representado es el de “productos minerales no metálicos”, es decir “materiales de construcción”, constituyéndose La Sagra en una comarca suministradora muy importante para todo el país. En la economía actual, los tres sectores están íntimamente relacionados puesto que en definitiva dependen de un fenómeno mayor como es el inmobiliario. La expansión inmobiliaria, no sólo en esta parte de España, sino en todo el país, favorece claramente el crecimiento de estos tres sectores. Pero tal vez esta gran representación de los sectores directamente ligados a la expansión inmobiliaria puede, en el caso de una futura regresión, hacer vulnerable en exceso al territorio sagreño que sufriría el impacto económico negativo más fuertemente que si la economía estuviera bastante más diversificada.

En este sentido, se puede comprobar que La Sagra tienen una estructura industrial aún bastante tradicional, ya que los sectores económicos de bajo contenido tecnológico o de demanda débil alcanzan casi al 80% de los establecimientos. Es posible que esta estructura sea reflejo de una estructura industrial aún bastante familiar y de una todavía baja representación de empresas con capacidad innovadora.



Sectores	Nº Establecimientos	%
Demanda fuerte	62	4,58
Industria química	27	1,99
Mecánica de precisión, material eléctrico, electrónico y óptico	35	2,58
Demanda media	230	16,99
Alimentación y bebida	44	3,25
Papel, artes gráficas y edición	83	6,13
Caucho y plástico	47	3,47
Construcción de maquinaria	37	2,73
Material de transporte	19	1,40
Demanda débil	1062	78,43
Textil, cuero y calzado	81	5,98
Madera y muebles	380	28,06
Productos minerales no metálicos	134	9,90
Productos metálicos	416	30,72
Industrias extractivas	27	1,99
Otras manufacturas	24	1,77
Total	1354	100

Estructura Industrial de la Sagra (2005). Fuente: Cámara de Comercio e Industria de Toledo.

Existe una relación directa entre la creación de empresas y la creación de nuevos polígonos industriales. En efecto, en el marco de una política expansiva, los ayuntamientos interpretan la demanda del mercado del suelo para las actividades económicas y apoyan esta demanda con la creación de polígonos. Sólo en tres años desde 2002 a 2005, se pasó de una oferta de polígonos planificados de 33 a 46, con una superficie cercana a los seis millones de m². A esta planificación hay que sumar las instalaciones que se colocan sin ordenar junto a las vías de comunicación y también aquellas instaladas en los núcleos de población.

CONCLUSIONES.

La comarca de La Sagra, sobre una base de desarrollo industrial muy consolidada, ha vivido en los últimos quince años un gran impulso económico acompañado de un crecimiento demográfico significativo. Esto provoca un desarrollo importante del sector de la construcción y la creación y promoción de espacios preparados para la actividad empresarial.

Se ha producido, merced a este desarrollo, una importante reorganización territorial intracomarcal, determinada por la instalación tanto de la población como de las actividades económicas. Durante bastante tiempo el protagonismo de la expansión urbano-industrial por La Sagra lo protagonizaron casi exclusivamente los municipios axiales, situados sobre la autovía A-42 que los conectaba con la Comunidad de Madrid y con la capital de la provincia. Pero en los últimos tiempos toman protagonismo los municipios alejados de ese eje viario, en particular los municipios "frontera" que son aquellos colindantes con la Comunidad de Madrid y que son los que proporcionalmente más crecen en términos de nuevo suelo industrial, nº de empresas, viviendas y población. Esto indica que el desarrollo de La Sagra se difunde ya claramente sobre todo el territorio, a la manera de una difusión en red. Si el territorio se auto-organiza en red, lo lógico es que la planificación y ordenación anticipen todas las infraestructuras en función de esta realidad.



Evidentemente y como se ha visto, el crecimiento demográfico y económico está fuertemente asociado al espectacular incremento y mejora de la red de comunicaciones, por carretera y ferrocarril, que presenta la comunidad madrileña dónde en los últimos quince años se ha realizado un gran esfuerzo doblando las vías de gran capacidad y mejorando notablemente las de segundo orden. Este esfuerzo está determinado porque se ha considerado, y apostado por esta opción, a Madrid como el gran centro de recepción y de distribución de mercancías a nivel nacional e incluso internacional.

Por lo tanto el gran objetivo de la inversión en movilidad es favorecer esta realidad facilitando la conexión de la “región central” con el resto del Estado.

Pero también se constata que un factor importante para la atracción económica que ejerce la comarca de La Sagra es el precio del suelo. En efecto, los costos diferenciales con respecto a la Comunidad de Madrid en el precio del suelo y los productos inmobiliarios que se derivan, así como la oferta diversificada y la calidad de esos productos, sumado a la predisposición de los ayuntamientos para aprobar nuevo suelo para la actividad económica, hacen atractivo el territorio tanto para la instalación y consolidación de presencia empresarial como de habitantes.

Resulta que en la actualidad muchos de los municipios de la comarca tienen un mayor grado de urbanización y de industrialización que muchos municipios de la región madrileña. Pero lo más interesante es que sus tasas de crecimiento son aún más favorables. Esto último sólo es posible porque se ha alcanzado en La Sagra un alto nivel de integración muy efectivo con la economía regional madrileña. Es decir la comarca de La Sagra forma parte íntegramente del sistema que conforma la gran región económica del centro de la península. La Sagra se ha integrado plenamente y se está especializando claramente en el sector industrial. La duda que puede quedar es si las fuerzas endógenas y exógenas que intervienen, podrán, por si mismas, dar el salto necesario para diversificar esa industria, hoy muy determinada por los sectores que responden a una demanda débil. Parecería lógico que desde las administraciones se orientara la económica comarcal en esa dirección facilitando la llegada de actividades muy ligadas con las tecnologías avanzadas. Podría plantearse claramente esta opción en un Plan Estratégico Comarcal, ya reivindicado desde estas páginas.

La integración funcional es una realidad palpable y duradera, al menos mientras los paradigmas económicos y sociales actuales tengan vigencia. Pero no ocurre lo mismo con la integración institucional y territorial, al pertenecer La Sagra a la comunidad autónoma de Castilla-La Mancha. En este sentido se puede decir que la región económica y funcional central se asienta sobre dos comunidades autónomas, lo que dificulta la integración plena al no existir un nivel de ordenación territorial supra-regional que trabaje sobre el territorio de las dos comunidades considerándolo una unidad funcional. Tal vez aquí se podría apuntar que dar mayor protagonismo a la comarca a través de las Mancomunidades, en especial la de La Sagra Alta, por su carácter de “fronteriza”, podría facilitar esa integración ejerciendo un papel técnico de conocedora de las necesidades y de puente con la comunidad vecina. Pero esto no solamente afecta a las instituciones públicas, ya que, por mimetismo, los agentes privados que actúan en los dos territorios no cooperan en la medida que pudiera hacerse.

EL CONTEXTO LOCAL. EL MUNICIPIO DE BOROX.

En Toledo, junto a la A-4, la Radial 4 y la próxima Autovía de La Sagra; a sólo treinta minutos de Toledo y de Madrid, se encuentra **Borox**. Un municipio de 3.100 habitantes que está planificando otra forma de vivir. Empleo, vivienda, sostenibilidad y transparencia son los ejes de una estrategia de desarrollo global nacida del consenso de todos los agentes sociales. Se pretende así dar respuesta a las nuevas necesidades



económicas, medioambientales, sociales y urbanísticas sobrevenidas en los últimos años en el municipio. Una iniciativa que, por sus beneficios sociales y económicos, se engloba bajo la denominación de Modelo Borox.

Dicha estrategia persigue la realización de un conjunto de actuaciones que constituyen el punto de partida y motor de arranque para posicionar Borox en el contexto de la región castellano-manchega, de la región económica del centro peninsular, de la comarca de La Sagra y de la red de núcleos urbanos más próximos como punto de referencia y ejemplo de revitalización. Se trata de una propuesta que constituye un impulso posible mediante un conjunto de actuaciones residenciales e industriales que asegurarán el crecimiento sostenible y equilibrado del municipio.

Se trata de un modelo de futuro que contempla el desarrollo de 3.388.408,52 m² de superficie industrial (1.540.878,19 millones ejecutados) y 1.900.000 m² de superficie residencial proporcionando a Borox un nuevo polígono industrial, 9.000 viviendas, amplias zonas verdes así como las infraestructuras, dotaciones, servicios y equipamientos adecuados. Se trata de poner en marcha un desarrollo necesario para:

- Fomentar la creación de empleo y riqueza en la zona gracias a un mayor desarrollo industrial y al impulso del sector servicios.
- Garantizar la transparencia exigida en un proyecto urbanístico de interés social y medioambiental.
- Lograr un urbanismo sostenible y equilibrado basado en zonas verdes y el uso de energías renovables.
- Generalizar el uso de nuevas tecnologías aplicadas como factor clave de progreso y desarrollo.
- Dotar al municipio de los equipamientos y servicios educativos, deportivos, sociales, sanitarios y tecnológicos necesarios.
- Asegurar un crecimiento económico sostenible y equilibrado que facilita la conciliación laboral, familiar y personal.
- Facilitar el acceso a una vivienda de calidad a un precio asequible.
- Crear un espacio de diálogo y consenso entre los ciudadanos, instituciones y agentes públicos y privados.
- Revitalizar el municipio proporcionando los recursos necesarios tanto para la fijación como para la atracción de población.
- Posicionar a Borox como un núcleo urbano referente en la zona.

En definitiva, Borox quiere contribuir al desarrollo de la comarca, ofreciéndose como una alternativa para muchos ciudadanos que buscan calidad de vida y oportunidades profesionales. Se trata de una excelente opción sostenible para compatibilizar los ámbitos profesional, familiar y personal con todos los recursos necesarios al alcance.

LA IDENTIDAD DE BOROX.

La realidad territorial, urbanística, social y económica de Borox conforma la identidad de un municipio condicionado por un enriquecedor bagaje histórico. Una población que creció y se desarrolló gracias a su ubicación estratégica en la próspera Comarca de La Sagra y su cercanía a Toledo y Madrid.

A fecha de hoy, este municipio de la provincia de Toledo tiene una población de 3.205 habitantes.

Centrado tradicionalmente en la agricultura y el sector secundario, Borox ha experimentado en los últimos años un considerable crecimiento impulsado, sobre todo, por la implantación del **Polígono Industrial Antonio del Rincón**, en el que se encuentra ubicado el **Centro de Empresas Municipal de Borox**



(CEMB), que tiene vocación de convertirse, mediante el apoyo de la Junta de CLM en función del Marco Estratégico Regional y del Programa Operativo Regional del Fondo Europeo de Desarrollo Regional, en **Centro de Empresas de Base Tecnológica** al servicio del desarrollo de toda la **Comarca de La Sagra Alta**. Este polígono situado al sur del municipio, se ha constituido en un auténtico motor de desarrollo que ha generado 8.000 puestos de trabajo.

Este proceso industrial ha provocado una transformación que ha traído importantes cambios sociales y económicos que han generado el desarrollo de nuevas viviendas, infraestructuras y equipamientos.

En este contexto, se concibe el Modelo de desarrollo sostenible de Borox, por un lado, como expresión de la historia, identidad y expresión de su singularidad y por otro lado, como una propuesta de futuro.

Los planeamientos residenciales e industriales previstos buscan contribuir al posicionamiento de Borox en la zona centro peninsular como un núcleo de dinamismo económico; con atractivas y novedosas propuestas que atraigan a nuevos residentes. Reforzando así la identidad de Borox como una población integradora, próspera, emprendedora y continuista que garantizará los lógicos relevos generacionales.

2.- DESARROLLO ECONÓMICO.

El municipio de Borox contempla, como se ha dicho más arriba, en un futuro cercano el desarrollo de una superficie industrial de cerca de 3.400.000 m² que impulsará el desarrollo de la zona asegurando un crecimiento económico sostenible y equilibrado así como la creación de 25.000 nuevos puestos de trabajo.

Pero ya en la actualidad, Borox cuenta con otros desarrollos industriales. Por un lado, el Polígono Industrial Borox de 169.854,19 m², que se encuentra situado cerca del núcleo urbano en la salida de la carretera que une Borox con Esquivias. Por otro lado, el Polígono Antonio Rincón de 635.528,62 m², citado más arriba y dónde se encuentra el Centro de Empresas Municipal de Borox, como ya se ha dicho. Este Polígono está plenamente operativo habiendo generado 8.000 puestos de trabajo (6.000 directos y 2.000 indirectos) lo que ha repercutido positivamente en el crecimiento económico y demográfico del municipio. También se encuentra en funcionamiento el Polígono Industrial Jesús Menchero I, situado a continuación del Polígono Antonio del Rincón, y que cuenta con una superficie de 735.495,38 m².

UN MODELO DE DESARROLLO INTEGRADO: “EL MODELO BOROX”.

Borox no pretende crecer por crecer. El objetivo es crear una ciudad policéntrica abierta y preparada para el uso y disfrute de los ciudadanos y con los servicios básicos situados a una distancia razonable para el ciudadano.

El **Territorio Responsable de Borox** pretende en su proceso de desarrollo sostenible guiarse por un modelo (**El Modelo Borox**) dedicando una atención especial a los siguientes puntos que se convierten en los pilares de ese modelo:

- **Respeto al Medio ambiente** y contribución a la lucha contra los efectos del calentamiento global.
- **Fomento de mejores condiciones de vida** acercando los lugares de trabajo a los lugares habitacionales (integración del territorio).
- **Fomento de la Formación continua y ocupacional**. Solidaridad y lucha contra la exclusión.
- **Fomento de la atractividad** del territorio para la instalación de nuevas empresas, en especial las de base tecnológica, con el doble fin de diversificar el tejido económico y cumplir, en lo posible, con



los objetivos marcados por las autoridades europeos y definidos en los acuerdos de Lisboa y Goteborg.

Borox trabaja por convertirse en un **Territorio Socialmente Responsable (TSR)** que favorezca una corresponsabilidad en pro del territorio y siempre en beneficio mutuo por parte de los agentes implicados en ese mismo territorio. Se pretende crear una cultura dispuesta a la búsqueda de espacios de interés compartidos, en los que sea posible generar ventajas sinérgicas entre los agentes.

Borox propone una propuesta metodológica propia para una aproximación teórica y práctica, en la construcción de un territorio responsable. El modelo abarca un análisis de las necesidades específicas del territorio, clasificadas en diversos apartados: desarrollo económico, medio ambiente, corresponsabilidad entre agentes, calidad del empleo, cohesión social y participación ciudadana.

El modelo de ciudad se basa fundamentalmente en la sostenibilidad y en el crecimiento ordenando.

Borox trabaja para ser un territorio fértil; una ciudad inteligente y socialmente responsable.

Borox pretende convertirse en un territorio fértil en el que aflore el talento tanto desde las perspectivas industrial y empresarial como personal. El objetivo es construir una ciudad inteligente en el que las personas sean capaces de dar respuesta a los problemas cotidianos. El modo de hacerlo será a través de la movilización cultural, creando un territorio socialmente responsable y apostando decididamente por la aplicación de las nuevas tecnologías en todos los ámbitos de la sociedad.

Ordenación del territorio y medio ambiente:

Respetando cualquier opción de ordenamiento que se planteen otros territorios el **Ayuntamiento de Borox** plantea un desarrollo armónico para una ciudad del siglo XXI. Así el planteamiento del ordenamiento y de las actuaciones en el territorio obedece a los siguientes criterios:

Borox reserva, prepara y ofrece suelo para la instalación de empresas en su territorio. En paralelo Borox hace lo mismo con respecto al suelo para uso residencial. De esta forma, se pueden compaginar en el mismo territorio espacios complementarios que facilitan la vida de los ciudadanos: estos pueden vivir y trabajar en el mismo territorio. En una sociedad en la que los desplazamientos pendulares de casa al trabajo y viceversa son cada vez más largos en distancia y tiempo, la posibilidad de residir y trabajar en el mismo municipio es una ventaja que fomenta una calidad de vida mejor para los ciudadanos. Además este planteamiento favorece la defensa del medioambiente puesto que la movilidad generada por las necesidades de transporte será sostenible emitiéndose una menor cantidad de CO₂ a la atmósfera que la que se emitiría si la ordenación territorial no siguiera el planteamiento integrado promovido en Borox.

Un instrumento fundamental para alcanzar el objetivo de **Territorio Socialmente Responsable** es el nuevo **Plan de Ordenación Municipal**. El **POM** que tendrá un marco de actuación a 25 años vista, establece reservar 13.010.502,47 de metros cuadrados de Suelo Urbano y de Suelo Urbanizable, siendo muy importante es el protagonismo que el POM da a espacios verdes y áreas para recreo social.

Contribución a la sociedad del conocimiento, la cohesión social y a la solidaridad.

El Ayuntamiento de Borox, consciente de la importancia para el crecimiento de la productividad en un mundo económico globalizado y competitivo, pone a disposición de los agentes sociales, las empresas y los ciudadanos, espacios físicos en el **Centro de Empresas** para la formación continua de los trabajadores y la



formación ocupacional necesarias para permitir que los ciudadanos y trabajadores estén cada vez mejor preparados.

Por otro lado, el **Ayuntamiento de Borox** es consciente de que, en nuestra sociedad, algunas personas y/o segmentos sociales por diferentes razones tienen mayores dificultades en incorporarse y mantenerse en los circuitos económicos y laborales. Por lo tanto para **contribuir a la lucha contra la exclusión social** favoreciendo acciones de inclusión, el **Ayuntamiento de Borox**, en sus ofertas formativas, tendrá una especial atención a estos colectivos.

También en relación al espacio denominado **Centro de Empresas de Borox**, el Ayuntamiento de Borox ha creado ese espacio con el fin de ayudar a las empresas y a los nuevos empresarios a instalarse en el municipio, fomentando la iniciativa privada en especial en el área de las nuevas tecnologías, pero no exclusivamente, siendo consciente que la diversificación económica es una ventaja competitiva para el territorio en su conjunto y para las empresas que operan en él.

Solidaridad internacional:

El **Territorio Solidario de Borox**, articulado en torno a su **Ayuntamiento**, identificará otros territorios que pueden estar situados en muy diferentes lugares geográficos para procurar trabajar con ellos en un ejercicio de intercambio de conocimiento y de metodologías para el fomento del desarrollo local en un proceso de apoyo mutuo.

En este sentido es concebible una atención especial por parte del tejido económico y social de Borox a otros territorios que anime un intercambio de flujos que favorezca a todas las partes implicadas.

Una marca y un logotipo aglutinador

Con el fin de visualizar y de demostrar la intención de trabajar en el objetivo de conseguir que el territorio borojeño sea un ejemplo de **Territorio Socialmente Responsable**, El Ayuntamiento de **Borox** ha creado una marca que se visualiza mediante un **logotipo** que podrá utilizar el conjunto del tejido social y económico como elemento de promoción. La condición para poder usar el **concepto “modelo Borox”** y el **logotipo correspondiente** es estar de acuerdo con los criterios de definición descritos anteriormente y que forman el concepto de **“Modelo Borox: un Territorio Socialmente Responsable e Integrador”**.

